

Storyline OneDay Group

2007

- Nasce il Blog ScuolaZoo.com per denunciare il prof. di Paolo De Nadai (CEO e co-fondatore del Gruppo, allora liceale) addormentato durante l'esame di maturità;

2008

- Viene realizzato il primo diario ScuolaZoo, prima agenda dai contenuti user-generated ed ora terzo diario più venduto in Italia;

2009

- ScuolaZoo da passatempo diventa azienda: nasce ScuolaZoo srl;
- Nell'estate viene organizzato il primo Viaggio Evento di ScuolaZoo a Corfù;

2010

- Mondadori edita il primo libro targato ScuolaZoo a cui ne seguirà un secondo l'anno successivo

2012

- Dall'esperienza dei Viaggi Evento nasce il tour operator SGTour, specializzato nella creazione e nell'organizzazione di pacchetti viaggio per community e gruppi. Dal 2015 SGTour è associato ASTOI;

2013

- ScuolaZoo entra fisicamente nelle scuole: i ragazzi possono candidarsi alle elezioni studentesche con la lista ScuolaZoo. Vengono eletti i nostri primi 50 R.I.S. (Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo);
- Mediaset manda in onda 36 puntate de "I fuori Classe", il programma TV di ScuolaZoo;
- Nasce ZooCom, agenzia media leader nella realizzazione e viralizzazione di contenuti per le multinazionali del largo consumo;

2014

- ScuolaZoo diventa testata giornalistica per offrire contenuti sempre più puntuali e di rilievo
- ScuolaZoo festeggia il raggiungimento del 1° milione di fan su Facebook
- Apre C32, il co-working dove si fondono talenti, innovazione e divertimento, oggi sede del Gruppo e delle sue incubate

2015

- Viene lanciato SOStudenti.it, un filo diretto con il target universitario;

2016

- Nasce OneDay Group, il primo incubatore di start up che collabora come compagno di Business, definendosi quindi una Business Factory
- A ottobre, nove mesi dopo la sua costituzione, OneDay conclude l'acquisizione di partecipazioni in quattro differenti realtà fra start up e PMI: sono le Business Mate Made for School, Sweetguest, manolibera e Dreamset
- Chiuso l'anno raggiungendo l'obiettivo di 10 milioni di euro di fatturato

2017

- ScuolaZoo acquisisce Sette in Condotta, il 5° diario scolastico più venduto d'Italia, con target specifico sugli studenti delle scuole medie e del biennio delle scuole superiori, ampliando le occasioni di contatto con diverse fasi della vita scolastica dei ragazzi
- Esce "Classe Z", il primo film cinematografico ispirato alla storia di ScuolaZoo con la regia di Guido Chiesa

- Travel4Target lancia WeRoad, viaggi avventura in piccoli gruppi per coetanei
- Travel4Target lancia la prima edizione estiva di GBreak
- ScuolaZoo lancia il primo diario brandizzato totalmente personalizzabile online e il primo diario dedicato ai Maturandi
- ScuolaZoo raggiunge i 3 milioni di follower su Instagram: per la prima volta il numero di follower su questo social network supera il numero dei fan della pagina Facebook
- ScuolaZoo lancia il nuovo progetto “Inviati nelle scuole”, branca del progetto R.I.S. dedicato al racconto diretto degli studenti, sotto forma di articolo giornalistico, di ciò che di buono e di sbagliato succede nelle scuole italiane
- Nasce DreamsBuilding, la company di OneDay che rinnova proprietà immobiliari per farle diventare campus universitari, e gestisce anche la community interna di universitari fuorisede con damé. Aperto il primo campus ad Udine