

## BIOGRAFIA – PAOLO DE NADAI CEO & Founder del gruppo OneDay

Paolo De Nadai, padovano, 29 anni e diversi hashtag che tiene come guida:

- #velocità
- #spontaneità
- #ambizione
- #concretezza
- #outofthebox



Sono solo alcuni dei valori che Paolo tiene a mente per portare avanti il suo scopo: creare un ampio, positivo e duraturo impatto sulle persone e sul mondo.

Lo sta facendo mettendo le nuove generazioni al centro, prima fondando ScuolaZoo, che oggi è il media brand degli studenti italiani con 6 milioni di utenti e una rete di rappresentanti di istituto in tutta Italia che abbraccia lo spirito inclusivo della community e lavora per migliorare la scuola dall'interno e dal basso.

Ha poi fondato Travel4Target, tour operator specializzato in viaggi per community, per rimettere al centro delle generazioni native digitali la socialità reale e diretta.

Avvenuto il passaggio da startupper a imprenditore ha poi fondato ZooCom, la creative media agency del gruppo che supporta brand e aziende ad uscire dalla loro comfort zone e andare alla stessa velocità dei ragazzi.

Se ascoltati, consigliati e accompagnati dai giusti mentori, i ragazzi riescono a esprimere il proprio potenziale. È questo che fa oggi Paolo con OneDay e il suo team: supporta giovani imprenditori digitali, consigliandoli e mettendo a loro disposizione struttura istituzionale, finanziaria e operativa per poter esprimere al meglio le proprie potenzialità.

E ogni volta che si trova davanti a una nuova avventura fa suo l'aforisma del padre degli scout Baden Powell: *"Se la strada non c'è, inventala!"*